

春暖花开 一路欢声——文旅中国 推出支持企业发展政策措施服务

近日，在疫情防控中受到严重影响的文化和旅游中小企业得到好消息，中国文化传媒集团文旅中国客户端将发起“春暖花开 一路欢声”帮扶活动，助力中小文旅企业共克时艰。

在严峻的疫情防控形势下，文化和旅游行业受到了严重冲击！中国文化传媒集团作为文化和旅游部直属的央企，率先吹响了文化和旅游“疫”后重建的哨声，利用自有中传云平台，联合阿里巴巴、百度、中国移动、华为等多家互联网企业及40多家媒体共同推出的“春暖花开 一路欢声”活动，提供一系列帮扶服务，包括亿元广告宣传位、百城千景联动活动、智慧旅游服务对接等。

文旅中国客户端是文化和旅游领域权威的新闻资讯客户端，由中国文化传媒集团主办，致力于提供第一手文化和

旅游资讯、权威政策解读，是集“新闻资讯、政务服务、文旅号”于一体的移动新闻平台。

为了支持文化和旅游行业中小企业渡过难关，“春暖花开一路欢声”活动从3月1日起，文旅中国客户端将每天推出城市、景区图片或小视频作为文旅中国客户端启动屏，以城市名片、景区名片的方式，推动城市文化IP、景区形象得到更好推广。



结合文化和旅游部推出的“百城千景 文明旅游在行动”、“心灵四季 美丽中国”等主题活动，文旅中国还将设立非遗、艺术、公共文化、文物等各种专题，以非遗线路、艺术打卡、文物打卡、红色旅游，向广大用户推出各地特色文化大餐，通过打卡获得优惠门票和文创产品，让文化和旅游体验升级，帮助文化和旅游行业尽快恢复。

同时，还将联合演出单位、互联网平台推出vlog大赛、综艺项目、红色旅游、主题打卡等一系列活动，利用5G技术为景区提供应用升级，共同助力中小文旅企业渡过难关，迎来春暖花开。



文旅中国 APP 扫码下载